

Periodicita:	mesačník + špeciál*
Rozsah:	72 až 96 strán
Náklad:	30 000 výtlačkov**
Cena:	1,60 € (48,20 Sk)***
Ročník:	14.

\* Rozsah, náklad a cena platia aj pre Urob si sám špeciál. Predplatitelia dostávajú špeciál zdarma v rámci predplatného.

\*\* Časopis Urob si sám je zaradený do systému ABC SR. ABC (Audit Bureau of Circulation) SR je Kancelária overovania nákladu tlače Slovenskej republiky. Od čísla 9/2010 sa predpokladá výrazný nárast počtu predplatiteľov (asi o 10 000 až 12 000) vzhľadom na plánovanú kooperáciu so spoločnosťou Prvá stavebná sporiteľňa, a. s.

\*\*\* Aktuálna cena predplatného, termíny expedície, témy jednotlivých vydaní časopisu a cena inzercie sú na [www.casopisuss.sk](http://www.casopisuss.sk)

## CIEĽOVÉ SKUPINY

- domáci majstri
- súčasní i budúci majitelia rodinných domov a bytov
- záujemcovia o výstavbu, rekonštrukciu alebo obnovu svojho obdobia

## DISTRIBÚCIA

- predplatitelia
- novinové stánky, predajne tlače
- čerpace stanice
- obchodné reťazce – AHOLD, bauMax, BILLA, CARREFOUR, COOP JEDNOTA, KAUFAND, METRO, M-MARKET, TESCO
- predaj v špecializovaných obchodoch (stavebninách, stavebných centrách, kníhkupectve JAGA...)
- predaj na výstavách zameraných na bývanie a stavebníctvo
- predaj prostredníctvom webovej stránky [www.casopisuss.sk](http://www.casopisuss.sk)

## PROFIL ČITATEĽA

Typickým čitateľom je muž vo veku približne 45 rokov, ktorý vlastní rodinný dom a záhradu a je žiteľom rodiny. Patrí do strednej sociálnej vrstvy, je domácky založený, praktický a zručný. Vo voľnom čase sa venuje zveľadovaniu a vylepšovaniu interiéru, dvora a záhrady. Medzi čitateľmi sa objavujú aj ženy v produktívnom veku, ktoré sú často iniciátorkami úprav bytu, domu či záhrady.

Zdroj: Interné prieskumy vydavateľa a Market & Media & Lifestyle – MML-TGI SR

## PODPORA PREDAJA

- kampaň prostredníctvom TV
- pravidelné tematicky zamerané vystúpenia redaktorov vydavateľstva JAGA v rámci vysielania TV Markíza
- inzercia v printových médiách (segment B2C)
- kampaň prostredníctvom rozhlasu
- predstavenie konkrétnych čísel v TV reláciách zameraných na bývanie, záhradu a hobby
- internetová podpora prostredníctvom internetových on-line magazínov [www.urobsisam.sk](http://www.urobsisam.sk) a [www.mojdom.sk](http://www.mojdom.sk) a v podobe vlastnej webovej stránky [www.casopisuss.sk](http://www.casopisuss.sk)
- outdoorové kampane
- predplatiteľské a čitateľské súťaže
- cross promotion prostredníctvom ďalších médií vydavateľstva JAGA
- publikácie a iné darčeky pre predplatiteľov
- čitateľský informačný servis (akcie, zľavy pre čitateľov časopisu)
- prezentácia na výstavách a veľtrhoch

## ČÍTANOSŤ ČASOPISU

Podľa prieskumu čítanosti agentúry MML je časopis Urob si sám najčítanejším D0 it yourself mesačníkom na Slovensku.

Posledné vydanie časopisu Urob si sám čítalo podľa 3. vlny MML (22. 6. až 13. 9. 2009) 74 300 ľudí.

Zdroj: Market & Media & Lifestyle – MML-TGI SR, 3. vlna (22.6. až 13. 9. 2009)

## WWW.UROBSISAM.SK

Články z časopisu Urob si sám tvoria základ obsahu portálu [www.urobsisam.sk](http://www.urobsisam.sk). Viac informácií o portáli a možnostiach prezentácie nájdete na str. 30 – 31.



## ČO SI O NÁS MYSLIA NAŠI ZÁKAZNÍCI?

Kamila Raganová, Den Braven SK

Produkty vydavateľstva JAGA číta široké spektrum našich potenciálnych reálnych zákazníkov, či už z profi, alebo hobby sféry. Chceme ich neustále informovať o všetkom, čo sa v súvislosti so spoločnosťou Den Braven deje.

Prostredníctvom titulov vydavateľstva JAGA máme možnosť komplexne aj jednotivo prezentovať šírku nášho sortimentu, informovať o novinkách medzi produktmi, systémovými riešeniami a akciami. Informujeme o spoločenských podujatiach pre našich zákazníkov a aj touto formou sa približujeme veľkoobderateľom a aj samotnému koncovému užívateľovi. Poskytujeme užitočné informácie formou PR článkov, v ktorých majú čitatelia možnosť zistiť aj použiteľnosť sortimentu a certifikovaných systémov Den Braven.

PS: Je to fantastický pocit, keď zdvihnem telefón a človek na druhej strane mi povie, že má záujem o všetko z balkónového systému, lebo ide rekonštruovať dom a čítal o Den Braven systéme v USS. ©

Spoluprácu s JAGOU hodnotím veľmi pozitívne.

### RADY

Odborníci z jednotlivých oblastí poskytujú rady, ktoré ocení každý domáci majster. Odpovede na aktuálne témy, odborný výklad k ochrane a bezpečnosti pri práci, nápady na zmeny v interiéri, práca s ekologickými materiálmi, zdravotné okienko

### AKO NA TO

Jedna z čitateľsky najobľúbenejších rubriek v časopise. Pracovné postupy pri rôznych činnostiach

### ZÁHRADA

Úžitková záhrada z pohľadu záhradkára, okrasná záhrada z pohľadu architekta. Rady, postupy a inšpirácie pri výstavbe jednotlivých prvkov v záhrade

### TÉMA

Dominantná monotematická časť časopisu. Pracovné postupy, materiály, náradie a nové technológie. Analýza vybratej oblasti v takej miere, aby sa čitateľ vedel v problematike zorientovať

### REKONŠTRUKCIE A OPRAVY

Príklady rekonštrukcií, ktoré čitateľom ukážu, ako si prestavať byt, dom alebo jeho časť, prípadne si jednoducho opraví časť konštrukcie alebo prvku, ktoré stratili svoju funkčnosť. Pracovné postupy, cenové relácie a použité materiály a výrobky

### NÁRADIE A NÁSTROJE

Nové náradie na našom trhu, jeho cena, funkčnosť, ovládacie a iné prvky, uľahčenie a modernizácia práce. Drobné stavebné stroje, možnosti ich použitia

### MATERIÁLY A VÝROBKY

Materiály a výrobky, ich vlastnosti, cenové rozpätia, výhody a nevýhody, použitie

### NÁVODY A TIPY

Rubrika zostavená z čitateľských príspevkov. Čitatelia často uvádzajú, že ponúkaný návod vyrobili zo zostatkového materiálu, starších vecí a za výhodnú cenu. Návod obsahuje postup výroby súčiastok, postup pri skladaní výrobku, kresbu výrobku a jeho fotografie

### Urob si sám 10/2010

uzávierka objednávok a podkladov  
k advertoriálom: 30. 8. 2010  
uzávierka podkladov  
k plošnej inzercii: 3. 9. 2010  
v predaji od: 20. 9. 2010

#### Rady ŠKODCOVIA DREVA

#### Téma VYKUROVACIE SYSTÉMY

- teplovodné
- teplovzdušné
- temokáblami

#### Rekonštrukcie a opravy VTIPNÉ RIŠENIE PRESTAVBY MINIMÁLNYCH PRIESTOROV BYTU

- konkrétne návrhy na riešenie malých priestorov

#### Ako na to LEPENIE DREVA

#### Náradie a stroje PÍLY (NA DREVO, KOV, PÓROBETÓN, SADROKARTÓN)

#### Materiály a výrobky KOTLY

- kotly na plyn, elektrinu, pevné palivá, biomasu

#### Záhrada PRAKTICKÉ ROZMNOŽOVANIE RASTLÍN

- ako ušetriť rozmnožením vlastných rastlín
- spôsoby rozmnožovania bylín v záhrade

### Urob si sám 11/2010

uzávierka objednávok a podkladov  
k advertoriálom: 1. 10. 2010  
uzávierka podkladov  
k plošnej inzercii: 6. 10. 2010  
v predaji od: 20. 10. 2010

#### Rady KOZUB

#### Téma DREVENÉ STAVEBNÉ KONŠTRUKCIE V RODINNOM DOME

- krovy
- stropy
- obklady z dreva
- zhotovenie, ošetrovanie

#### Rekonštrukcie a opravy ODKVAPOVÝ SYSTÉM

- moderné odkvapové systémy a ich montáž
- obnova starších odkvapov náterom

#### Ako na to MONTÁŽ RADIÁTORA

#### Náradie a stroje REZNÉ KOTUČE NA ROZLIČNÉ MATERIÁLY

#### Materiály a výrobky DREVENÉ A LAMINÁTOVÉ PARKETY

#### Záhrada REZ A TVAROVANIE OKRASNÝCH DREVÍN

- udržiavanie okrasných drevín rezom – veľkosť, tvar a kvitnutie
- zásady rezu a rozdiely podľa času kvitnutia

### Urob si sám 12/2010

uzávierka objednávok a podkladov  
k advertoriálom: 29. 10. 2010  
uzávierka podkladov  
k plošnej inzercii: 4. 11. 2010  
v predaji od: 19. 11. 2010

#### Rady SADROKARTÓNOVÉ PRIEČKY A ICH MONTÁŽ

#### Téma ELEKTRICKÍ POMOČNÍCI DOMÁCEHO MAJSTRA

- vrtačky, píly, brúsky, frézy

#### Rekonštrukcie a opravy OPRAVA SCHODOV

- betónové schody
- drevené schody

#### Ako na to UPRAVUJEME A ZARIAĐUJEME DETSKÚ IZBU

#### Náradie a stroje VYSOKOTLAKOVÉ ČISTIACE STROJE

#### Materiály a výrobky KOTVIACA TECHNIKA

- rozperné príchytky
- skrutky, nity, klince

#### Záhrada ZÁHRADNÉ BRÁNKY – AJ BRÁNKA MUSÍ MAŤ ŠTYL

- typy bránok (vstupné bránky, bránky medzi časťami záhrady), ich veľkosť a výška
- kombinácie materiálov, doplnky